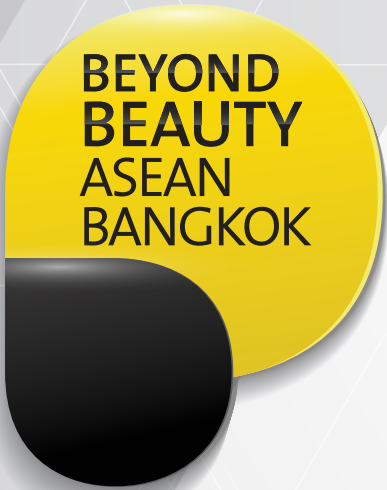




**ASEAN RISING**  
**TRADE SHOW 2017**  
THINK BIG • GO BEYOND

**ufi**  
Approved  
Event

**BEYOND BEAUTY ASEAN BANGKOK**  
**21 | 22 | 23** SEPTEMBER **2017**



Your gateway  
to the  
Southeast Asian  
Beauty and Cosmetics  
markets

**Beyond Beauty ASEAN-Bangkok**

အရှေ့တောင်အာရှ၊ အလှအပနှင့်အလှပြင်ကုန်ပစ္စည်းများအတွက်သင့်တံ့ခါးပေါက်

အလှအပနှင့်အလှပြင်ကုန်ပစ္စည်းများ < ဆေးဘက်ဝင် နှင့်ကျန်းမာရေး  
ဆံပင်နှင့်လက်သည်း < ထုပ်ပိုးမှု နှင့်မူရင်းပစ္စည်းကရိယာများထုတ်လုပ်သူ  
အနုသုခုမဒဿန၊အလှအပသီအိုရီ နှင့်အသားအရေ < စပါ (Spa) နှင့်ကျန်းမာရေး  
.....

အာဆီယံ၏အကြီးမားဆုံးနှင့်အမှန်စင်စစ်ဖြစ်သောအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာအလှတရား  
ကုန်သွယ်မှုပြပွဲ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းဖြစ်။

၃ ကြိမ်တိုင်အောင်မြင်မှုရရှိခဲ့ခြင်းမှ ဘီယောင်း(ဒ်) ဘျူးတီး အာရှ-ဘန်ကောက်  
(Beyond Beauty ASEAN-Bangkok) သည် အာဆီယံ အလှအပစက်မှုလုပ်ငန်းများ  
အတွက် အစည်းအဝေး၏အဓိကသော့ချက်အဖြစ်ထူထောင်ခဲ့သည်။  
- ကမ္ဘာ့အနံ့အပြားမှဝယ်လက်များ နှင့်ဖြန့်ဖြူးသူများတွေ့ဆုံစေသည်။ပြီးပြည့်စုံသော  
၁စင်မြင့်ကြီးဖြစ်သည်။ဤကဲ့သို့ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာပရိသတ်များ၏အဆင့်မြင့်ဆုံးဖြတ်  
ချက်ချနိုင်သူအားထိရောက်စွာဆောင်ရွက်ပေး ပို့နိုင်မည့် အရည်အချင်းမှာ အခြားမည်သ  
ည့်အဖွဲ့အစည်းမျှ မရှိတော့ပါ။

\* 2017 ခုနှစ်တွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ဘီလီယံပေါင်း ၂၆၅ အထိ  
ရောက်ရှိရန်ခန့်မှန်းထားသည့် အာရှ၏ အလှတရားဈေးကွက်ဝေစုရရှိရန်အတွက်  
သင့်၏ရပ်တည်ချက်ကိုစောစောစီးစီးရယူပြီး၊ သေချာမှုရှိအောင် ဆောင်ရွက်ယူပါ။။

နေ့ရက်:  
အချိန်:  
ခြင်းကျင်းပြသနေရာ:  
ပြပွဲစီစဉ်သူ:  
  
စုစုပေါင်းပြပွဲစရိယာအကျယ်အဝန်း:  
အစည်းအဝေးအစီအစဉ်ပေါင်း:  
ပါဝင်တက်ရောက်မည့်သူများလျာထားချက်:  
  
ပါဝင်တက်ရောက်မည့်သူများလျာထားချက်:  
အဓိကဝယ်ယူသူ(VIP Buyer) ဖိတ်ခေါ်သောအစီအစဉ်:

၂၁-၂၃ စက်တင်ဘာလ ၂၀၁၇  
၁၀.၀၀ - ၁၈.၀၀ နာရီ  
Challenger 3၊ အင်ပက် (IMPACT) ပြပွဲနှင့်ကွန်ဗင်းရှင်းဗဟိုဌာန၊ဘန်ကောက်၊ထိုင်းလင်း  
ထိုင်းနိုင်ငံစက်မှုလုပ်ငန်းများအဖွဲ့ချုပ် (F.T.I.)  
အင်ပက် (IMPACT) ပြပွဲစီမံခန့်ခွဲရေး ကုမ္ပဏီ လီမိတက်၊  
အင်ဖိုမာ (Informa) Exhibitions Pte Ltd.  
၂၀,၀၀၀ စတုရန်းမီတာ  
၂၀၀၀ အစည်းအဝေး၊  
ပြပွဲကုန်အမှတ်တံဆိပ်ပေါင်း ၁၅၀၀ ကျော်၊ ကုမ္ပဏီပေါင်း ၆၀၀ ကျော်၊  
ဒေသခံပြည်တွင်း ၄၅%၊ နိုင်ငံအကာမှ ၅၅%၊  
ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာလာရောက်လည်ပတ်သူ ၂၀,၀၀၀ ကျော်၊  
အာဆီယံနိုင်ငံများမှ အဓိကဝယ်ယူသူ (VIP Buyer) ပေါင်း ၂၅၀ ကျော်၊

### အဘယ်ကြောင့်သွားရောက်ကြည့်ရှုရသလဲ?

- နောက်ဆုံးပေါ်ဖြစ်ပြီး၊ဆန်းသစ်သည့်အလှအပနှင့်အလှပြင်ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများကိုရှာဖွေစုဆောင်းစေခြင်း၊
- အလှအပနှင့်အလှပြင်ကုန်ပစ္စည်းများ၊ ဆံပင်နှင့်လက်သည်းများ၊ဆေးဘက်ဝင်နှင့်ကျန်းမာရေးများ၊ ထုပ်ပိုးမှုနှင့်မူရင်းပစ္စည်းကိရိယာများထုတ်လုပ်သူများ၊ အလှရသနှင့်အသားအရေများစပါ(Spa) နှင့် ကျန်းမာရေးဈေးကွက်များဆိုင်ရာ ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းသစ် (New Trend) ကိုရှာဖွေပြီး၊ သင့်လုပ်ငန်း ၏မဟာဗျူဟာများခေတ်မီစေခြင်း၊
- မရေမတွက်နိုင်သောဆက်သွယ်ရေးကွန်ရက်အခွင့်အလမ်းများကိုမှအကျိုးခံစားခွင့်များရှိခြင်း၊
- ရရှိလာမည့်သင့်၏အသိပညာများကိုအသုံးပြုပြီး၊အဓိကစက်မှုလုပ်ငန်းသည့်အကြောင်းအရာများဆွေးနွေး နိုင်ရန် ကျွန်တော်တို့ ၏ဆွေးနွေးပွဲများ၊ညီလာခံများနှင့်တိုက်ရိုက်သရုပ်ပြမှုများကိုတက်ရောက်ခြင်း၊
- လတ်ဆတ်ပြီးစိတ်ဓါတ်တက်ကြွသောအတွေးအခေါ်များကိုရယူခြင်း၊သစ်လွင်သောပရော်ဖက်ရှင်နယ် ဖြေရှင်း ချက်ရှာမှု၊ နှင့်သင့်ရဲ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတိုးတက်လာရေးနည်းလမ်းများကိုရှာဖွေခြင်း၊

### အဘယ်ကြောင့်ပြခန်းပြသရသလဲ?

- အတွေ့အကြုံရှိပြီး၊ ၃ ရက်အတွင်းသာဝယ်သူအသစ်တွေရှိနိုင်သည်။ ထိုင်းနှင့်အာဆီယံဈေးကွက်အတွက်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာမဟာဗျူဟာမဟာမိတ်ကိုထူထောင်ပေးခြင်း။
- အာဆီယံစီးပွားရေး၏အကြီးမားဆုံးဗဟိုအချက်အချာဖြစ်ခြင်း၊
- လျှင်မြန်စွာကြီးထွားသော အာဆီယံဈေးကွက် (လူဦးရေသန်း 600 ကျော်) သို့ရောင်းချရန်အကောင်းဆုံးနည်းလမ်းဖြင့်သင့်၏ထုတ်ကုန်များနှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကိုခင်းကျင်းပြပေးခြင်း၊
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသစ်ဦးဆောင်သူအဖြစ်အရောင်းအော်ဒါကိုချက်ချင်းဖန်တီးစေခြင်း၊
- ပြည်တွင်းနှင့်နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများအကြားစီးပွားရေးချိတ်ဆက်ရန်၊ဦးဆောင်အကြံဉာဏ်များနှင့်အသိပညာဖလှယ်ရန်အတွက်ထိုင်းနှင့်အာဆီယံဈေးကွက်၏အလှအပကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့်တွေ့ဆုံရန်နှင့်အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်စေခြင်း၊

### ပါဝင်ပြသသူကုမ္ပဏီပေါင်း ၆၀၀ ကျော်၏ ကောက်ကြောင်းပုံများ

**အလှအပနှင့်အလှပြင်ပစ္စည်းများ**  
 အလှအပ အလှကုန်၊ အသား အရေထိန်းသိမ်းမှု၊တစ်ကိုယ်ရေပြုစောင့်ရှောက်မှု၊ အမွှေးနံ့ သာအမွှေးအကြိုင်များ၊ အလှအပပစ္စည်းကိရိယာတန်ဆာပလာ များ၊ အလှအပဆက်စပ်ပစ္စည်းများ။

**ဆေးဘက်ဝင် နှင့်ကျန်းမာရေး**  
 ကျန်းမာရေးဖြည့်စွက်စာ၊ ကျန်းမာရေးစားနပ်ရိက္ခာ ထုတ်ကုန်များ၊ဆေးဖက်ဝင်အပင်များနှင့်ကုသမှု များ၊ အေဂျင်စီထောက်ခံလက်မှတ်များ၊

**ဆံပင်နှင့်လက်သည်း**  
 ဆံပင်ထုတ်ကုန်များ၊ ဆံပင်စောင့်ရှောက်မှုများ၊ ဆံပင်အရောင်၊ လက်သည်းထုတ်ကုန်များ၊ ပစ္စည်းကိရိယာတန်ဆာပလာများ၊ လေ့ကျင့်ရေးကျောင်းများ၊

**ထုပ်ပိုးမှု နှင့်မူရင်းပစ္စည်းကိရိယာများထုတ်လုပ်သူ**  
 ထုတ်လုပ်သူ၊ ပုဂ္ဂလိကတံဆိပ်၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ စက်ယန္တရားများ၊ တံဆိပ်ကပ်ခြင်း၊ လုပ်ငန်းစဉ် ဆောင်ရွက်သောပစ္စည်းကိရိယာများ၊

**အလှရသနှင့်အသားအရေ**  
 ဆေးဘက်ဆိုင်ရာစက်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူ နှင့်ပစ္စည်းကိရိယာတန်ဆာပလာများ၊ ခွဲစိတ် ကုသမှုထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ခြင်း နှင့် & အိုမင်းမှုအသား အရေကိုထိန်းသိမ်းပေးခြင်း၊ အလှအပပေးဆေးခန်း၊ ခွဲစိတ်ကုသမှုဆေးခန်း၊ ဆေးရုံနှင့်ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ အထောက်အပံ့ပေးသူနှင့် \*ထာဝရမိတ်ကပ်အလှပြင် ကိရိယာတန်ဆာပလာများ\*

**အသစ်! စပါ (Spa) နှင့်ကျန်းမာသန်စွမ်းမှု**  
 စပါ (Spa) ထုတ်ကုန်၊ စပါ (Spa) ကိရိယာတန်ဆာပလာများ၊ အသိ အမှတ် ပြုသဘာဝနှင့် အော်ဂဲနစ် ထုတ်ကုန်ထောက်ပံ့မှု၊ဖစ်နက်နှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှု၊ စပါ (Spa) စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့်အတိုင်ပင်ခံ၊ သင်တန်း ကျောင်းနှင့်အကယ်ဒမီများ၊



**လာရောက်လည်ပတ်သူပေါင်း ၂၀,၀၀၀ ကျော်၏ ကောက်ကြောင်းပုံများ**

**အလှအပနှင့်အလှပြင်ပစ္စည်းများကုန်တိုက်များဆိုင်ခွဲများ**  
 လက်လီဆိုင်များ၊ တင်သွင်းတင်ပို့သူများ၊ ဖြန့်ဖြူးသူများ၊  
 အွန်လိုင်းလက်လီစတိုးများ၊ ကျူတီဖရီးဆိုင်နှင့်မိတ်ကပ်စတူဒီယိုများ၊

**ဆေးဘက်ဝင်နှင့်ကျန်းမာရေး**  
 ဆေးဝါးဖော်စပ်ဆိုင်၊ ဆေးဆိုင်များ၊ လက်ရွေးစင်စတိုးများ၊  
 ကျန်းမာရေးနှင့်အလှအပစတိုးဆိုင်၊

**သုသေသီများ**  
 ဆံပင်အလှပြင်ဆိုင်များ၊ အလှအပအလှပြင်ဆိုင်များ၊ လက်သည်းအလှပြင်ဆိုင်များ၊ အလှအပနှင့် ဖက်ရှင်ကျောင်းများ၊ ဖြန့်ဖြူးသူများ၊ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ မိတ်ကပ်အနုပညာကျွမ်းကျင်သူများ၊



**ဆံပင်နှင့်လက်သည်း**  
 ထုတ်လုပ်သူများ၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ပိုင်ရှင်များ၊ အလှပြင်ဆိုင်များ၊ ကုန်တိုက်များ၊ အလှအပကုန်တံဆိပ်များ၊ ဟိုတယ်နှင့်အပန်းဖြေရီဆော့တယ်များ၊ လေကြောင်းလိုင်းနှင့်ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများ၊ ထုပ်ပိုးမှုနှင့်မူရင်းပစ္စည်းကရိယာများထုတ်လုပ်သူ

**အလှရသနှင့်အသားအရေ**  
 ဆေးဘက်ဆိုင်ရာခရီးသွားလာရေးအေဂျင်စီ၊ ခွဲစိတ်ကုသခရီးသွားလာရေးအေဂျင်စီ၊ အလှရသနှင့်ခွဲစိတ်ကုသမှုအကြံပေးသူများ၊ ဆရာဝန်များ၊ အလှအပနှင့်ပလတ်စတစ်ခွဲစိတ်ဆေးခန်းများ၊ ဆေးရုံများ၊ ဆေးဘက်ဆိုင်ရာအလှရသနှင့်ခွဲစိတ်ကုသလေ့ကျင့်ရေးစင်တာများ။

**စပါ (Spa) နှင့်ကျန်းမာသန့်စွမ်းမှု**  
 လက်ကားလက်လီများ၊ ဖြန့်ဖြူးသူများ၊ ဟိုတယ်နှင့်အပန်းဖြေရီဆော့တယ်များ၊ စပါ (Spa) မန်နေဂျာ၊ စပါ (Spa) အထူးပြုကုသသူများ၊ နယ်မြေအကျိုးဆောင်သူများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၊ ဟိုတယ်ပိုင်ရှင်များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊

**FAST FACT Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016**

၈၁ နိုင်ငံများမှ ကုန်သွယ်ရေးလာရောက်လည်ပတ်သူပေါင်း **12,358 ကျော်**  
 ၁၇ နိုင်ငံများမှ ပါဝင်ပြသသူပေါင်း ၄၂၈  
 အမျိုးသား နှင့်အုပ်စုပွဲကြည့်စင်ပေါင်း ၁၀  
 ဝယ်သူ VIP ဧည့်သည်ပေါင်း ၂၄၅



ပူးပေါင်းပါဝင်မှုကုန်ကျစရိတ် (အာဆီယံနှုန်း)	
ဂရိဘောင် ရုံငယ်အဆင့် (အနည်းဆုံး ၉ စတုဂံပေ) ဈေးနှုန်း - ၁ စတုဂံပေ = ၂၅၀ ဒေါ်လာ *ထောင့်စွန်းအပိုအတွက် ဒေါ်လာ ၁၅၀ ထပ်ပေးရမည်။  Standard Furnished Booth (min 9 sqm.) Price: USD 250 per sqm.  *Corner charges of USD 150 per additional corner	နေရာလပ် ကြမ်းပြင်နေရာ (အနည်းဆုံး ၁၈ စတုဂံပေ) အသင့်တော်ဆုံးသင့်စိတ်ကြိုက်ပုံစံဖြင့် ကုန်ပစ္စည်းပြသရုံ (booth) ကိုပြုလုပ်နိုင်သည်။ ဈေးနှုန်း - ၁ စတုဂံပေ = ၂၀၀ ဒေါ်လာ  Raw Space (min 18 sqm.) Customize your own ideal booth and show case your product in the most suitable setting. Price: USD 200 per sqm.

**ထိတဇ**

အရောင်းဆိုင်ရာ စုံစမ်းမေးမြန်းမှု  <b>မစ္စ ပီးရယာဖန် ပွန်းစနာမ်</b> Peerayaphan Pongsanam စီမံကိန်း မန်နေဂျာ  +66 (0) 2833 5215 peerayaphanp@impact.co.th	လာရောက်လည်ပတ်သူ၊ အသင်းအဖွဲ့များနှင့်မီဒီယာဆိုင်ရာ စုံစမ်းမေးမြန်းမှု  <b>နိုရင်း ကော့တချိုင်းထောင်း</b> Nirin Ketchaithong ဈေးကွက်ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု  +66 (0) 2833 6338 nirink@impact.co.th	ဝယ်သူများဆိုင်ရာ စုံစမ်းမေးမြန်းမှု  <b>ဆေရင်နီတီ လီ</b> Serenity Li VIP ပရိုမိုးရှင်း အလုပ်အမှုဆောင်  +66 (0) 2833 5126 serenityl@impact.co.th
--	--	--